

15.2 Journalistiek en Nieuwe Media *(het CVP heeft betrekking op de moderne collectie)*

Geschiedenis en positionering

De opleiding Journalistiek en Nieuwe Media bestaat sinds 2003 en was oorspronkelijk een zogenaamde Praktijkstudie (naast de praktijkstudies Europese studies en Intercultureel management), die door studenten uit alle opleidingen kon worden gevolgd ter vergroting van de kans op een baan. In 2005 werd aan de vakgerichte minor ook een master toegevoegd die meer gericht is op onderzoek. De master is tegenwoordig onderdeel van Mediastudies (samen met Book and Digital Media Studies, Cultural Analysis: Literature and Theory, en Film & Photographic Studies).

Collectieprofiel

De collectie bestaat uit vakgerichte publicaties, naslagwerken en academische studies. Werken worden aangeschaft in aansluiting op thema's en prioriteiten van het onderwijs en onderzoek. Daarnaast is er oog voor de actualiteit omdat onderzoek en onderwijs hier snel op zullen aanhaken. Thema's zijn journalistieke en redactionele vaardigheden, internetjournalistiek, M&T van Journalism Studies, wetenschapsjournalistiek, audiovisuele journalistiek, nieuwe media & de samenleving, crossmediale onderzoeksjournalistiek, factchecken, retorica & argumentatie in de journalistiek, innovaties in de journalistiek (bijv. met betrekking tot kunstmatige intelligentie).

Sinds de jaren '90 is de collectie steeds meer elektronisch geworden. Een groot deel van de collectie bestaat uit e-journals, databases en e-books. Daarnaast maken staf en studenten intensief gebruik van algemene digitale collecties zoals krantenbanken en krantenarchieven (in het bijzonder Delpher).