



Universiteit
Leiden

De afdeling Strategische Communicatie & Marketing van Universiteit Leiden, afdeling Studentenwerving zoekt per juni een:

Studentmedewerker Events & Content voor 16 uur per week (flexibel)

Ben jij op zoek naar een leuke bijbaan en vind je het leuk om je bezig te houden met evenementen, voorlichting en communicatie voor studiekeizers. Houd jij van de dynamiek en hectiek rondom evenementen? Kun jij snel schakelen, ben jij stressbestendig en heb je oog voor details? Dan zoeken we jou voor onze afdeling Studentenwerving!

Als Studentmedewerker Events & Content ondersteun je de Eventcoördinator bij het organiseren van alle voorlichtingsevenementen voor studiekeizers. Samen zorgen jullie ervoor dat de voorbereidingen en de organisatie van Bachelor en Master (Online) Open Dagen perfect verloopt. Jij maakt deel uit van de campagneteams voor deze wervingsevenementen.

Jij:

- bent verantwoordelijk voor de werving, planning, communicatie en aansturing m.b.t. de inzet van +/- 200 werkstudenten;
- draagt zorg voor (promotie) materialen en magazijnbeheer;
- mede-coördineert de opbouwwerkzaamheden voorafgaand aan events;
- zorgt voor ontwikkeling van (nieuwe) programmaonderdelen van de events;
- helpt bij de organisatie van de schoolbezoeken;
- ondersteunt de andere collega's in het team bij het maken van content (zoals drukwerk en video) voor verschillende kanalen en middelen.

Je werkuren kunnen in overleg met de Eventcoördinator over de werkweek verdeeld worden en je bent vrij flexibel in hoe je de uren indeelt.

Jouw profiel

- Je bent student aan de Universiteit Leiden;
- Woont in de regio Leiden of Den Haag;
- Je hebt aantoonbare ervaring in het organiseren van evenementen;
- Je kan goed plannen, werkt projectmatig en nauwkeurig en kan overzicht houden;
- Je bent flexibel, proactief, assertief en zeker een teamplayer;
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal;
- Je kunt goed overweg met Excel en eventueel met Adobe programma zoals Photoshop en InDesign.

Beschrijving directie Strategische Communicatie en Marketing

Strategische Communicatie en Marketing (SC&M) is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van het marketing- en communicatiebeleid van de Universiteit Leiden. Het directoraat adviseert het College van Bestuur en biedt ondersteuning aan de faculteiten op het gebied van marketing en communicatie.

Wij bieden

- Ruimte tot persoonlijke ontwikkeling;
- Een uitdagende functie én omgeving;
- Ervaring met grote evenementen op verschillende locaties en samenwerking met externe partijen;
- Ervaring met het aansturen van studentmedewerkers tijdens de events;
- Goede begeleiding waardoor je je talenten als organisator verder kan ontwikkelen;
- Je salaris wordt uitbetaald via JobMotion en is afhankelijk van leeftijd en opleiding.
- Aanstelling van een jaar, met uitzicht op verlenging.

Diversiteit

Diversiteit en inclusie zijn kernwaarden van de Universiteit Leiden. De Universiteit Leiden streeft ernaar een inclusieve gemeenschap te worden waarin alle studenten en medewerkers zich gewaardeerd en gerespecteerd voelen en al hun mogelijkheden kunnen ontwikkelen. We verwelkomen diversiteit in ervaringen en perspectieven omdat zij onze universitaire gemeenschap verrijken en versterken.

Informatie

Voor meer informatie over de inhoud van de vacature mail je naar Dennis Hoencamp (d.a.hoencamp@bb.leidenuniv.nl) of bel je op 06-51922665.

Solliciteren

Mocht je interesse hebben, stuur dan voor vrijdag 17 mei 2024 je CV samen met een motivatiebrief naar Dennis Hoencamp (eventcoördinator): d.a.hoencamp@bb.leidenuniv.nl o.v.v. 'sollicitatie studentmedewerker Events & Content'.

Gesprekken worden gevoerd in de week van 20 mei.